

## Yritysjohto ei osaa käyttää analytiikkaa liiketoiminnassa

Yritysten liiketoimintaa suunnitellaan edelleen paljolti vanhoihin menetelmin. Tämä tarkoittaa pahimmillaan sitä, että yrityksen vuosisuunnitteluprosessi toistetaan lähes kaavamaisesti vuodesta toiseen.

Tämä herättää kysymyksen, miten analytiikka on mukana liiketoiminnan suunnittelussa. Onko niin, että yritysten johto ei tunne tai usko analytiikkaan? Siksi sitä ei huomioida riittäväällä vakavuudella liiketoiminnan suunnittelussa ja uusien liiketoimintamahdollisuuksien tunnistamisessa.

Jos analytiikka tuotaisiin voimakkaammin liiketoiminnan suunnitteluun, voitaisiin haastaa myös yritysten omaksumat itsestäänselvytykset ja vallitsevat uskomukset.

Analytiikan tuomat mahdollisuudet ovat kiistattomat myynnin, markkinoinnin ja tuotannon tehostamisessa. Eturivin yritykset ovat tunnistaneet tämän jo vuosia sitten.

Monissa organisaatioissa on jo

”analytiikkauskovaisia”. Haasteena on kuitenkin se, että he eivät osaa tuoda asiaansa riittäväällä vakavuudella johdon tietoon. Tuloksena on, että johto ei anna heille tarvittavia resursseja ja tukea asian kehittämiseksi.

Analytiikan avulla voidaan kehittää monia eri asioita, eivätkä sen mahdollisuudet rajoitu vain yrityksen asiakasymmärryksen syventämiseen, vaikka se kiistatta on yksi yrityksen kilpailukyvyyn kulmakivistä ja varmistajista.

Miten analytiikan hyödyntäminen voitaisiin yrityksessä aloittaa? Keinoja on paljon. Jotkut keinoista vaativat heti alussa suuria investointeja. Toiset lähestymistavat eivät vaadi juuri lainkaan investointeja ennen kuin analytiikan hyödyt jo näkyvät.

Yksi hyvä ja vähän investointeja vaativa keino on lähteä tunnistamaan ideoita, jotka liittyvät esimerkiksi uusiin ansaintamalleihin – siihen, miten yritys voi tienata enemmän tarjoamalla asiakkailleen uusia, kor-

keampaa lisäarvoa tuovia tuotteita tai palveluita.

Tällainen lähestymistapa vaatii yritykseltä ”poikkitieteellistä” sisäistä tiimiä, joka lähtee pureutumaan analytiikan tuomiin mahdollisuuksiin, ja sitä kautta käynnistää yrityksen sisäisen analytiikan kehittämisprosessin lähes huomaamatta.

### Perimmiltään kyse on siitä, miten biteistä tehdään bisnestä.

Analytiikan hyödyntämisen aloittamisella on jo kiire niissä yrityksissä, jotka eivät sitä ole vielä tehneet. Kyse on perimmiltään siitä, miten biteistä tehdään bisnestä.

**Jukka Vanhatalo**

toimitusjohtaja,

SOI Consulting & Associates Oy