

# Liiketoimintamalli unohtuu usein yritysten strategiatyössä

Yritysten strategiatyön pitäisi käynnistyä näihin aikoihin vuosikellon mukaisesti. Usein tässä prosessissa unohtuu kuitenkin liiketoimintamallin täsmentäminen. Tämä johtaa tehottomaan strategian toiminnallistamiseen.

Onko niin, ettei yrityksen johto tunne tai tiedosta liiketoimintamallin merkitystä strategiatyössä riittävän hyvin?

Ymmärtämällä liiketoimintamallin merkitys strategian laatimisen yhteydessä ja varaamalla sen pohtimiseen riittävästi aikaa ja resursseja mahdollistettaisiin strategian tehokkaampi toiminnallistaminen.

**LIIKETOIMINTAMALLIN MERKITYS** yrityksen johtamisessa on kiistaton, sillä siinä kuvataan yrityksen ”keskeisin juoni ja sen punainen lanka”. Liiketoimintamalli kertoo sen, miten yritys pyrkii luomaan arvoa omistajille, asiakkaille ja muillekin keskeisille sidosryhmilleen.

Lisäksi liiketoimintamallissa kuvataan yrityksen toimintatapa: miten yritys toteuttaa käytännössä omaa operatiivista toimintaansa. Jos tämä kaikki jää täsmentämättä strategian laatimisen yhteydessä, koko strategiatyön voi heittää samalla romukoppaan.

## MALLISSA KUVATAAN YRITYKSEN TOIMINNAN "PUNAINEN LANKA".

Liiketoimintamallin merkitys korostuu erityisesti silloin, jos strategiassa halutaan tehdä merkittäviä muutoksia. Esimerkiksi jos yritys haluaa siirtyä enemmän ratkaisukeskeiseen liiketoimintaan, mikä on tällä hetkellä yritysten keskuudessa suuressa suosiossa.

Tällöin johdon pitäisi miettiä, mitä tämä

tarkoittaa myynnille, tuotteille ja olemassa oleville järjestelmille - ja onko yrityksellä ylipäänsä edes riittävästi osaamista tavoitteeseen pääsemiseksi.

**JOKAISELLA YRITYKSELLÄ** on liiketoimintamalli. Useinkaan sen merkitystä ei kuitenkaan ymmärretä.

Parhaimmillaan liiketoimintamalli on hyvin dokumentoitu. Siten siihen on kenen tahansa helppo ottaa kantaa ja ymmärtää, miten yritys tavoittelee strategisia päämääriään.

Jotta usein hyvinkin ansiokas strategiatyö saisi sille kuuluvan merkityksen, pitäisi johdon ymmärtää liiketoiminnan koko ”arkkitehtuuri” ja liiketoimintamallin merkityksen osana sitä.

**JUKKA VANHATALO**  
toimitusjohtaja,  
SOI Consulting & Associates Oy