

Levikki 75 141 (LT 2016)
Lukijamäärä 165 000 (KMT 2016)
Aikakauslehtien Liiton jäsenlehti
3 numeroa vuodessa, ISSN 0356-5106
www.talouselama.fi

Toimitus

Puh. 010 665 101*
talouselama@almamedia.fi

Alvar Aallon katu 3 C, Helsinki
Postiosoite: PL 189, 00101 Helsinki
etunimi.sukunimi@almamedia.fi

Päätoimittaja Emilia Kullas

Toimituspäälliköt

inen, Kati Haapakoski (Markkinointi&Mainonta)
Myllyoja (Työ & Ura -toimituksen esimies)

Uutispäälliköt

Heiskanen, Tarja Kuittinen, Leena Laakso,
Mikko Metsämäki, Juhana Rossi

Ulkoasu

Ulkoasupäällikkö Lars Holm
imitussiteerit Taru Ukkola, Eija Pöysä

Sivunvalmistus: Faktor Oy

ainopaikka: Punamusta Oy, Tampere

Kustantaja

nt Oy, toimitusjohtaja Juha-Petri Loimovuori

Tilaukset, asiakaspalvelu

www.almatalent.fi/asiakaspalvelu
i. 03051 4100** (arkisin klo 8.15-16.30)
tilaajapalvelu@almatalent.fi
Postiosoite: PL 830, 00101 Helsinki
ien osoitteenmuutokset liiton jäsenpalveluun.

Tilauhinnat

kestotilaus, 12 kk/printti + digi 357 €
Hinta sisältää arvonlisäveron.
lehtitilauksiin lisätään ulkomaan postimaksut.

Ilmoitukset, mediamyyni

www.talouselama.fi/mediatiedot
Puh. 010 665 8130*
(arkisin klo 8.30-16.30)
printtimainonta.almatalent
@almamedia.fi
Postiosoite: PL 830, 00101 Helsinki

astuu virheistä ja huomautukset:

en suurin vastuu hyväksytyn ilmoituksen
isessa sattuneesta virheestä tai ilmoituksen
poisjäännistä on ilmoituksen hinta.
shti ei ylivoimaisen esteen (esim. lakko) tai
a johtuvan syyn vuoksi voi julkaista ilmoitusta,
istää ilmoittajalle aiheutuneesta vahingosta.
at on tehtävä viimeistään kahdeksan (8) päivän
uluessa ilmoituksen julkaisemisesta.

Oikaisukäytäntö:

a olennaiset asiavirheet viipymättä ja niin, että
a mahdollisimman kattavasti virheellistä tietoa
n yleisön. Oikaisu julkaistaan sekä lehden
isilla verkkosivuilla että julkaisussa, jossa virhe
rin ollut. Korjauksen huomioarvo on suhteessa
avuuteen. Jos jutussa on useita asiavirheitä tai
virheistä voi aiheutua suurta vahinkoa,
tus julkaisee uuden korjatun jutun, jossa
eellinen tieto yksilöidään ja korjataan.

Sähköiset tiedokannat:

ä julkaistu aineisto tulee ilman eri korvausta
den sähköisiä tietokantoja, ja Alma Media Oyj
kuuluvat yhtiöt saavat kaikki oikeudet aineiston
äyttöön julkaisutoiminnassaan, ellei muuta ole
nimenomaisesti sovittu.

Henkilökisterit:

atalent.fi/yritystiedot/asiakasrekisteriseloste

Puheluiden hinnat

a soitettaessa 8,35 snt/puh + 16,69 snt/min (alv 24 %)
soitettaessa 8,80 snt/min (alv 24 %), ei aloitusmaksua.

Liiketoimintamalleissa unohdetaan skaalaedut

Yritysjohdon keskuudessa keskustellaan vilkkaasti erilaisista liiketoimintamalleista. Mutta onko itse liiketoimintamallin rakenne sellainen, että siinä on tietoisesti ja systemaattisesti lähdetty etsimään skaalaetuja tai jopa skaalautuvaa liiketoimintamallia aikaisemman tilalle?

Ennen niin sanottujen skaalaetujen etsimistä pitäisi varmistua siitä, että yrityksellä on selkeästi määritelty ja dokumentoitu liiketoimintamalli. Tämä mahdollistaa skaalaetujen tunnistamisen helpommin.

Skaalautuvalla liiketoimintamallilla haetaan kannattavaa kasvua. Liian usein tyydytään toteamaan, että ”emme ole mikään pelialan yritys, jossa skaalautuvuus on sisään rakennettua dna:ta”.

Dataan pohjautuvassa liiketoiminnassa tuotteen tai palvelun skaalaaminen on toki lähtökohtaisesti helpompaa. Mitta-kaavaetuja pystytään kuitenkin luomaan myös perinteisillä toimialoilla.

HYVÄ ESIMERKKI TÄSTÄ ON SÄILYTYK- astioiden valmistaja *Tupperware*. Se on jo vuosikausia pystynyt skaalamaan omaa toimintaansa kasvattamalla kotimyyntikanavaansa.

Tupperwaren franchising-ketjutoiminta laajenee vastaavasti, koska tuleva ”yrittäjä” vastaa suurelta osin uuden ”jakeluyksikön” perustamiskustannuksista.

Liiketoimintamallia kehitettäessä voidaan keskittyä myös kapasiteettirajoitteiden ratkaisemiseen. Tämä voi tapahtua yhteistyössä kumppaneiden tai jopa kilpailijoiden kanssa.

Voidaan esimerkiksi pohtia sitä, toimisiko ”alustaperusteinen” liiketoimintamalli yrityksen toimialalla. Tässä kannattaa hyödyntää täydellä voimalla digitalisaatiota.

Jukka Vanhatalo

toimitusjohtaja,
SOI Consulting & Associates Oy

Osallistu keskusteluun Talouselämän Tebattissa!

Tebattisivuilla julkaistavien kirjoitusten enimmäispituus on 2000 merkkiä välilyönteineen. Kirjoituksia voidaan muokata ja lyhentää tarvittaessa. Kirjoituksesi voit lähettää sähköpostiosoitteeseen tebatti@talentum.com. Lähetä kirjoituksen mukana yhteystietosi. Verkossa Tebatin keskustelut jatkuvat osoitteessa www.talouselama.fi/tebatti

■ POMO & VÄISÄNEN

Pertti Hämäläinen ja Pekka Seppänen



Huhtikuun uusi Mäntsälään sijoittuja:



Woodcastle Oy

Puu- ja energia-alalla toimiva Woodcastle valitsi Mäntsälän logistisen sijainnin vuoksi. Mäntsälästä löytyy kattavaa ja joustavaa palvelua. Pohjoisen liittymän liikennepalvelut toimivat hyvin.

yrityskehitys.net info@yrityskehitys.net ☎ 0400 493008

Mäntsälän Yrityskehitys Oy 